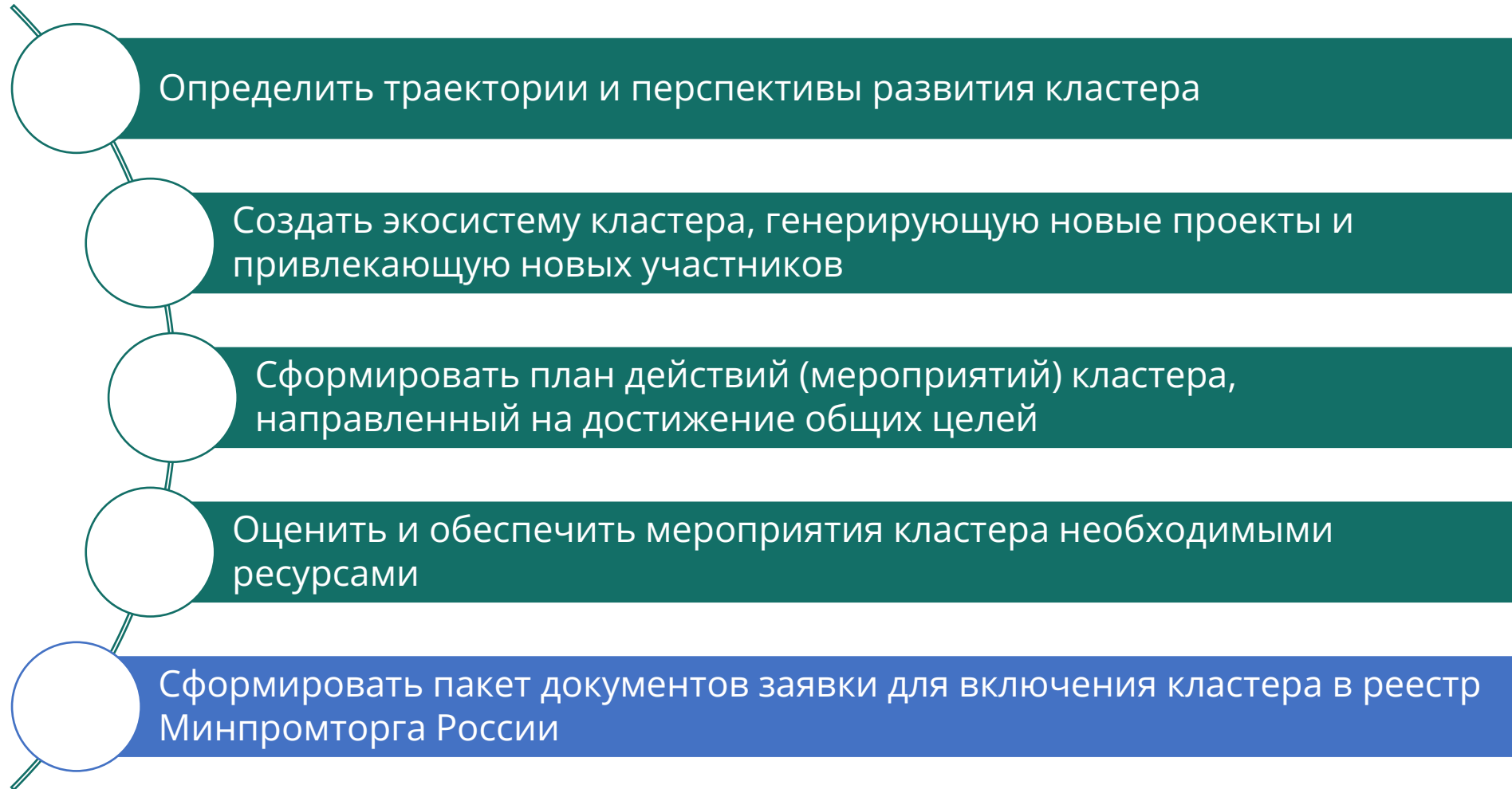


ПРОКЛАСТЕРЫ
МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА (ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА)

ЗАЧЕМ НУЖНА ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА?



1. Паспорт программы

(наименование, цели и задачи, этапы, целевые показатели эффективности, результаты выполнения мероприятий программы)

2. Характеристика текущего состояния промышленного потенциала региона.

Региональные меры поддержки участников промышленных кластеров

3. Структура промышленного кластера

(участники, продукция, схема функциональной зависимости)

4. Ресурсное обеспечение промышленного кластера

(инфраструктурное, кадровое, научно-образовательное и технологическое)

5. Система управления промышленным кластером

(описание специализированной организации промышленного кластера и описание её системы управления)

6. Промышленная продукция, производимая участниками промышленного кластера, и потенциал развития промышленного кластера

7. Проекты по производству импортозамещающей промышленной продукции промышленного кластера, реализуемые его участниками

8. Целевые индикаторы или показатели реализации программы

ИЗ ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ЭТАПЫ

ЦЕЛЬ:



создание условий для эффективного развития отрасли региона на основе производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции, обеспечивающей ее конкурентоспособность на региональном и международном уровне, консолидация в данном направлении усилий всех заинтересованных сторон – бизнеса, власти, инфраструктурных и научно-образовательных организаций.

ЗАДАЧИ:



Реализация совместных импортозамещающих проектов участников кластера, рост объема производства участников кластера.



Поиск инвестиционных ниш и реализация мероприятий по их наполнению импортозамещающей отечественной продукцией



Обеспечение взаимодействия участников кластера с ведущими научными, образовательными, исследовательскими и производственными центрами с целью упрощения доступа к новым технологическим решениям, развития наукоемких направлений производства.

ЭТАПЫ И СРОКИ



2025-2030 гг.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ



**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА**



**РЕГИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА**



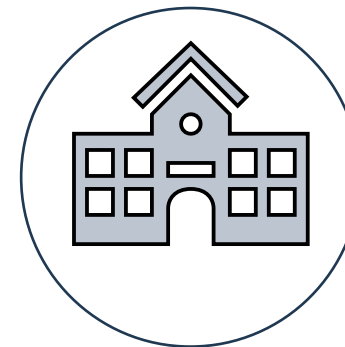
**АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО
ОТРАСЛЯМ**



**КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ РОСТА
(УМНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)**



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (SWOT И ПР.)**

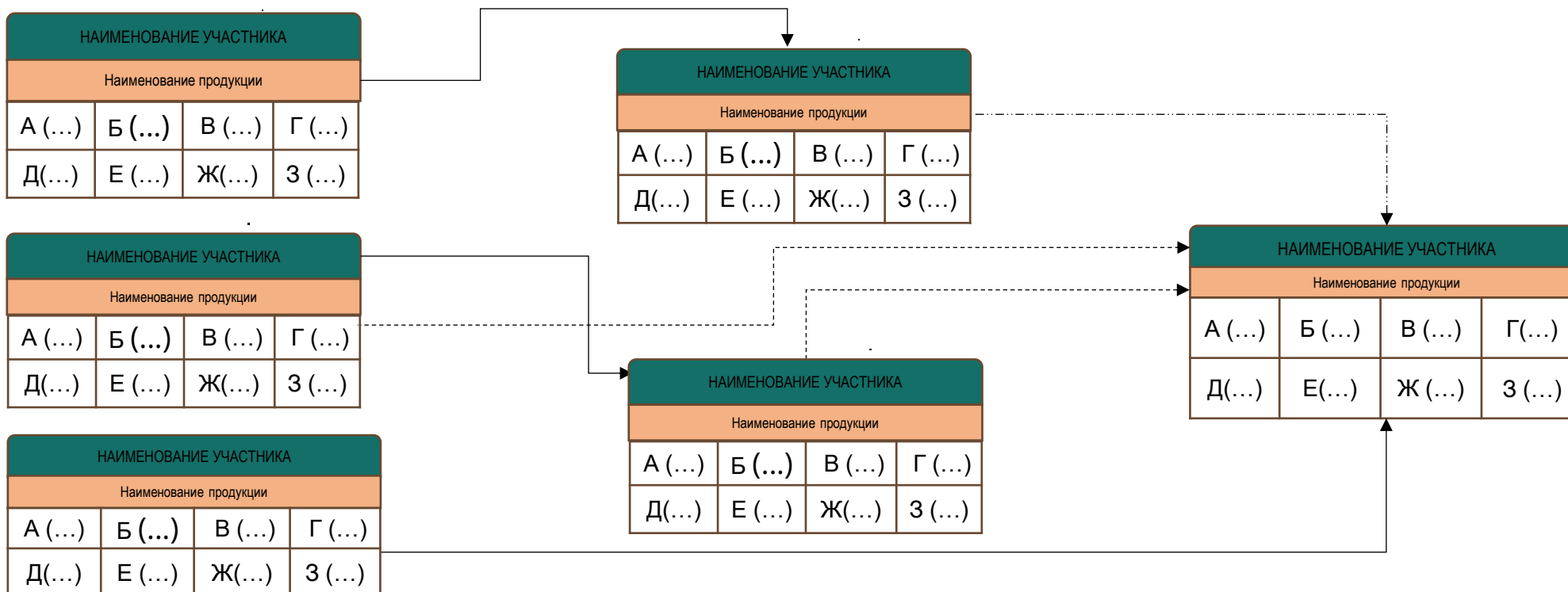


**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ
ПОДДЕРЖКИ**

ПЕРЕДЕЛ I

ПЕРЕДЕЛ II

ПЕРЕДЕЛ III



I, II, III – этапы производственного передела

А – фактический объем поставки продукции участникам промышленного кластера, млн руб.

Б – планируемый объем поставки продукции участникам промышленного кластера, млн руб.

В – фактический объем затрат на приобретение продукции у участников промышленного кластера, млн руб.

Г – планируемый объем затрат на приобретение продукции у участников промышленного кластера, млн руб..

Д – фактический объем выполнения собственными силами работ и (или) услуг производственного характера, млн руб.

Е – планируемый объем выполнения собственными силами работ и (или) услуг производственного характера, млн руб.

Ж – фактический объем затрат на выполнение работ и (или) услуг производственного характера, млн руб.

З – планируемый объем затрат на выполнение работ и (или) услуг производственного характера, млн руб.

Условные обозначения:

- Договор о поставке промышленной продукции промышленного кластера
- Договор о реализации проекта по производству импортозамещающей промышленной продукции промышленного кластера
- Специальный инвестиционный контракт

Ресурсное обеспечение промышленного кластера



Система управления промышленным кластером

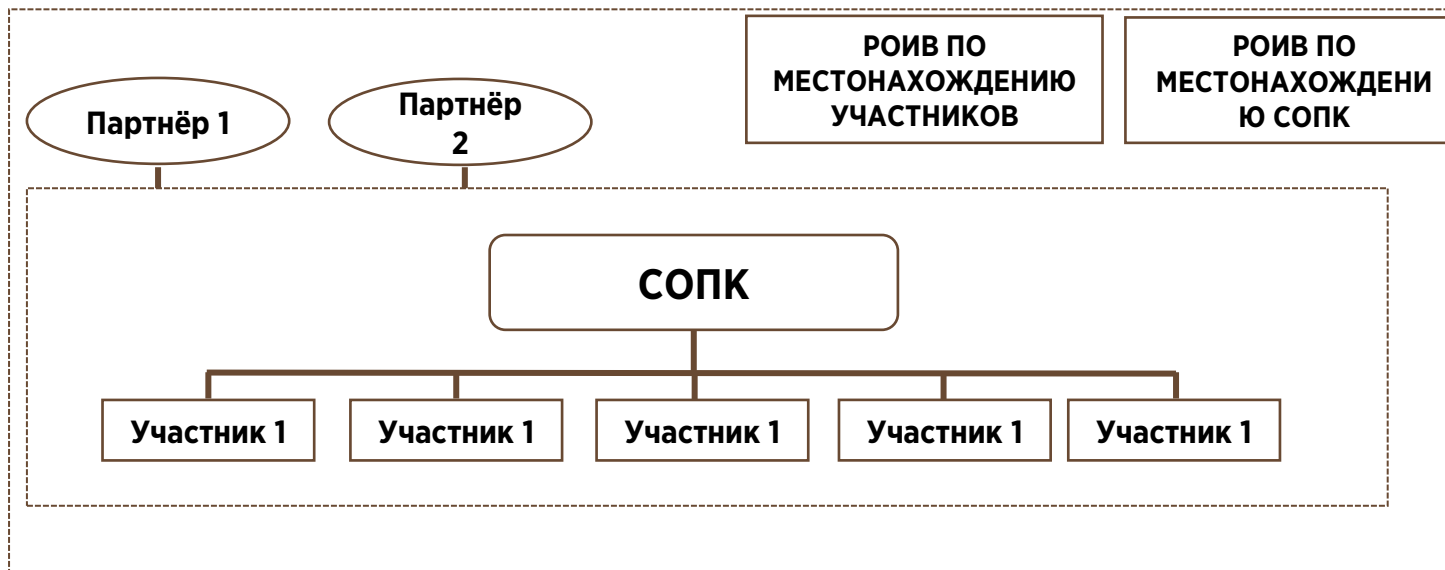
Логотип

Основные направления деятельности

Схематическое изображение экосистемы промышленного кластера

- Работа с партнёрами
- Работа с предприятиями-участниками
- Работа с РОИВ

Пример:



Организационная структура



Промышленная продукция, производимая участниками промышленного кластера, и потенциал развития промышленного кластера

- | |
|---|
| ✓ Ключевые отечественные и зарубежные рынки и потенциал развития рынка продукции, выпускаемой участниками промышленного кластера; |
| ✓ Определение факторов, сдерживающих развитие предприятий-участников промышленного кластера; |
| ✓ Выявление инвестиционных ниш и расширение промышленного потенциала участников промышленного кластера; |
| ✓ Потенциал расширения кооперационных цепочек участников промышленного кластера и их выхода на новые рынки сбыта. |

Проекты по производству импортозамещающей промышленной продукции промышленного кластера, реализуемые его участниками



Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.
Объём выручки участников промышленных кластеров, млн руб.					
Объём выпуска импортозамещающей промышленной продукции промышленного кластера, млн руб.					
Доля импортозамещающей промышленной продукции промышленного кластера в выручке участников промышленного кластера, %.					
Число рабочих мест участников промышленного кластера, ед.					
Объём уплаченных налогов в бюджеты всех уровней, в т.ч. объём уплаченных налогов от реализации проектов по производству импортозамещающей промышленной продукции, млн руб.					
Объём инвестиций в основной капитал участников промышленного кластера, в том числе внебюджетных инвестиций, млн руб.					
.....					

КЛЮЧЕВЫЕ ОШИБКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ



Документ ради документа



Некачественный отраслевой и маркетинговый анализ



Слабые коммуникации с участниками кластера в процессе разработки программы



Прогнозы целевых показателей «с потолка»



Отсутствие согласования документа со ВСЕМИ стейкхолдерами кластера